



Für Unterkünfte.

Für Gastronomie.

Für Freizeiteinrichtungen.

Für Oberbayern.

ECHT ZUKUNFTSFÄHIG

Kompass für nachhaltige
Produkte in Oberbayern



Tourismus Oberbayern München e.V.
Prinzregentenstr. 89
D-81675 München

Telefon: +49 (0) 89 63 89 58 79 0
E-Mail: info@oberbayern.de
kompass.oberbayern.de

Jetzt gratis downloaden:
kompass.oberbayern.de



MIT NACHHALTIGER PRODUKTGESTALTUNG IN DIE ZUKUNFT

Der Kompass soll eine **Orientierung** geben und reichlich **Inspiration**, was genau Sie tun können, um Ihr Angebot zukunftsfähig, enkeltauglich und nachhaltiger zu gestalten.

„Was nützt mir eigentlich Nachhaltigkeit? Warum sollte ich mich damit beschäftigen?“

Genau darauf gibt unser Kompass Antworten. Nachhaltigkeit bedeutet mehr als nur „grün“. Vielmehr geht es um zukunftsfähiges Wirtschaften, um Kosteneffizienz, um glückliche Mitarbeitende, um zufriedene Gäste und natürlich um eine intakte Natur und ein lebenswertes Oberbayern.

„Betreffen mich diese großen Themen als kleiner Betrieb überhaupt?“

Natürlich können nicht alle Maßnahmen in allen Betrieben umgesetzt werden – schon gar nicht von heute auf morgen. Deswegen ist es förderlich, mit Entwicklungsschritten so früh wie möglich anzufangen. Schrittweise und langfristig können wir die Basis für eine enkeltaugliche Zukunft schaffen. Nachhaltigkeit bedeutet nicht gleich Verzicht, sondern kann auch für Mehrwerte stehen.

„Warum braucht es nachhaltige Angebote?“

Die Nachfrage nach nachhaltigen Themen wie Regionalität, Identität, unberührte Natur etc. ist ungebrochen hoch und wird weiter steigen. Mit entsprechenden Angeboten wird Nachhaltigkeit für Anbieter und Gäste erlebbar. Sichtbare Angebote sensibilisieren und fördern das Interesse sowie das Engagement aller Beteiligten, wovon alle profitieren.

„Was heißt ‚Nachhaltiges Wirtschaften‘ für mich?“

Es bedeutet Qualität über Quantität zu stellen. Qualitativ hochwertige Angebote sprechen nicht nur bestehende Gäste an, sondern erreichen auch neue Zielgruppen. Zudem ist nachhaltiges Wirtschaften bereits – und wird perspektivisch immer mehr – eines der ausschlaggebenden Kriterien für die Vergabe von Krediten bzw. den Zugang zu Geldmitteln sein.

THEMEN, DIE SIE IM NACHHALTIGKEITS- KOMPASS ERWARTEN

Ökonomie

- ▀ Regionale Wertschöpfung
- ▀ Wirtschaftlichkeit
- ▀ Authentisches Angebot

💡 *Checkliste:*
Ökonomische Dimension

Soziales

- ▀ Mitarbeitende – Faktor Mensch
- ▀ Unternehmen und Bevölkerung
- ▀ Gäste und touristisches Angebot

💡 *Checkliste:*
Soziale Dimension

Ökologie

- ▀ Verbrauch und Ressourcen
- ▀ Natur und Umwelt
- ▀ Mobilität
- ▀ Kulinarik

💡 *Checkliste:*
Ökologische Dimension

Management

- ▀ Kommunikation
- ▀ Netzwerke und Kooperationen
- ▀ Messung, Reflexion und Evaluierung

💡 *12 konkrete Ideen:*
Nachhaltigkeit kommunizieren

JETZT GRATIS DOWNLOADEN

- ✓ Überblick zu nachhaltigem und zukunftsfähigem Wirtschaften
- ✓ Praxisbeispiele
- ✓ Checklisten und Arbeitsblätter für das Entwickeln eigener Ideen



Code scannen & los!

